

INNOVATIVE  
**METTA**<sup>®</sup>  
ERGONOMICS



# Франшиза

по продаже инновационных  
эргономичных кресел  
для дома и офиса

# Международная Компания МЕТТА

## Основана в 1997 году

Международная Компания МЕТТА – производитель инновационных эргономичных кресел для дома и офиса. 25-летний опыт разработок и производства кресел позволил нашим инженерам объединить все лучшее, что было создано человечеством в области эргономичных кресел за последний 100 лет и воплотить это в наших эргономичных креслах.

Инженеры Компании МЕТТА признанные в мире эксперты в области эргономичного сидения. Большая часть разработок Компании не имеют аналогов в мире, защищены более 100 патентами по всему миру, в том числе и в Германии.



**Филиалы:**  
RU, DE, TR, BG



**Производство:**  
RU, EU, TR



**Ежемесячная реализация:**  
35 000 шт/мес. – 2023 г.  
50 000 шт/мес. – 2024 г.



**Сотрудники:**  
1000 +

## БРЕНДЫ КОМПАНИИ

Два всеобъемлющих бренда охватывают весь спектр потребностей, гарантируя, что любой покупатель найдет идеальное решение

INNOVATIVE  
**МЕТТА**<sup>®</sup>  
ERGONOMICS

 **ERGOLIFE** 

### ВЕРШИНА ЭВОЛЮЦИИ В ЭРГОНОМИКЕ

Максимальная эргономика, утонченный и изысканный дизайн и высочайшее качество. Самая выгодная инвестиция в себя и своих близких. Средний чек продукции – 45 000 Р.

### ПО-НАСТОЯЩЕМУ ЭРГОНОМИЧНЫЕ КРЕСЛА

Достойное качество и высокая надежность по минимальной цене. Средний чек продукции – 10 000-15 000 Р.



## Весь ценовой диапазон

от базовых недорогих моделей до максимально функциональных



## 1 трлн модификаций

Все компоненты кресла конструктивно совместимы и взаимозаменяемы. Онлайн конфигуратор позволит вам легко создать индивидуальное кресло под запрос любого покупателя



## Уникальный продукт с высокой ликвидностью

Эргономичные кресла для дома и офиса, не имеющие аналогов в мире, более 100 патентов по всему миру, в том числе в Германии



## Максимальный сервис

- Доставка
- Сборка
- Послепродажная поддержка



## Эксклюзивные модели

Недоступные для стихийных продаж серии и модели кресел – только для магазинов с соблюдением РРЦ



## Срок доставки 1-3 дня\*

Подробнее на [metta.ru](http://metta.ru)

\*В регионах присутствия распределительных пунктов на модели из готовых решений



## 12 лет гарантии

на продукцию МЕТТА.  
10 лет на продукцию ErgoLife.  
Подробнее на [metta.ru](http://metta.ru), [ergolife.pro](http://ergolife.pro)



## Ноль процентов брака

Программа «0% брака» включает в себя высокое европейское качество и максимальный сервис

**Чем мы  
уникальны**

# Выгодное партнерство на условиях франшизы

## ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ

INNOVATIVE  
**METTA**<sup>®</sup>  
ERGONOMICS

Средняя чистая прибыль  
от **200 000** ₽/мес.

от **1 600 000** ₽  
Первоначальные инвестиции  
(с арендой 2 месяца)

до **89** %  
наценка

до **47** %  
маржинальность

Окупаемость инвестиций  
до **12** месяцев

Без роялти.  
Паушальный взнос – 50 000 ₽

Бесплатный фирменный сервис

 ERGOLIFE

Средняя чистая прибыль  
от **150 000** ₽/мес.

от **800 000** ₽  
Первоначальные инвестиции  
(с арендой 2 месяца)

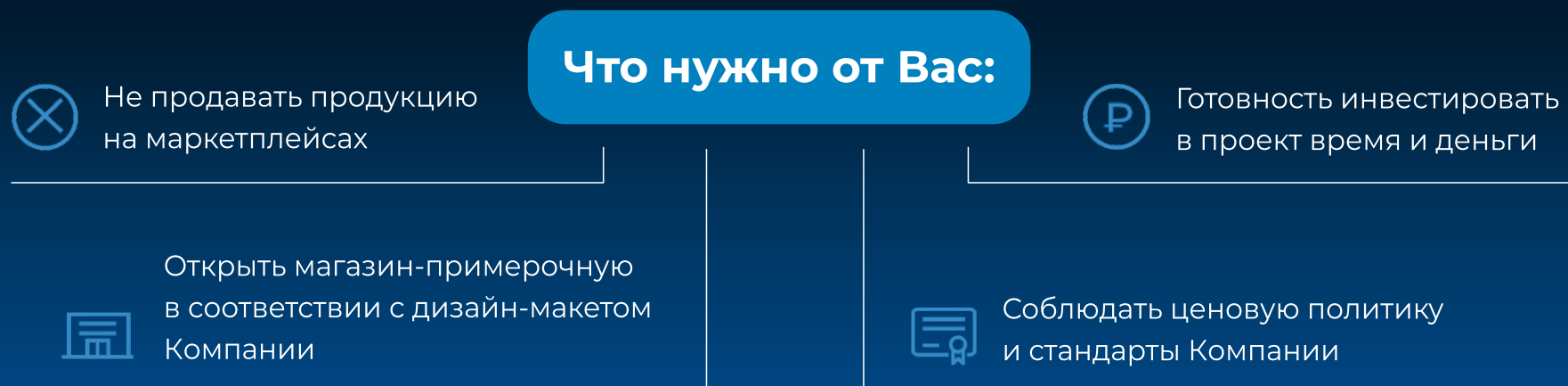
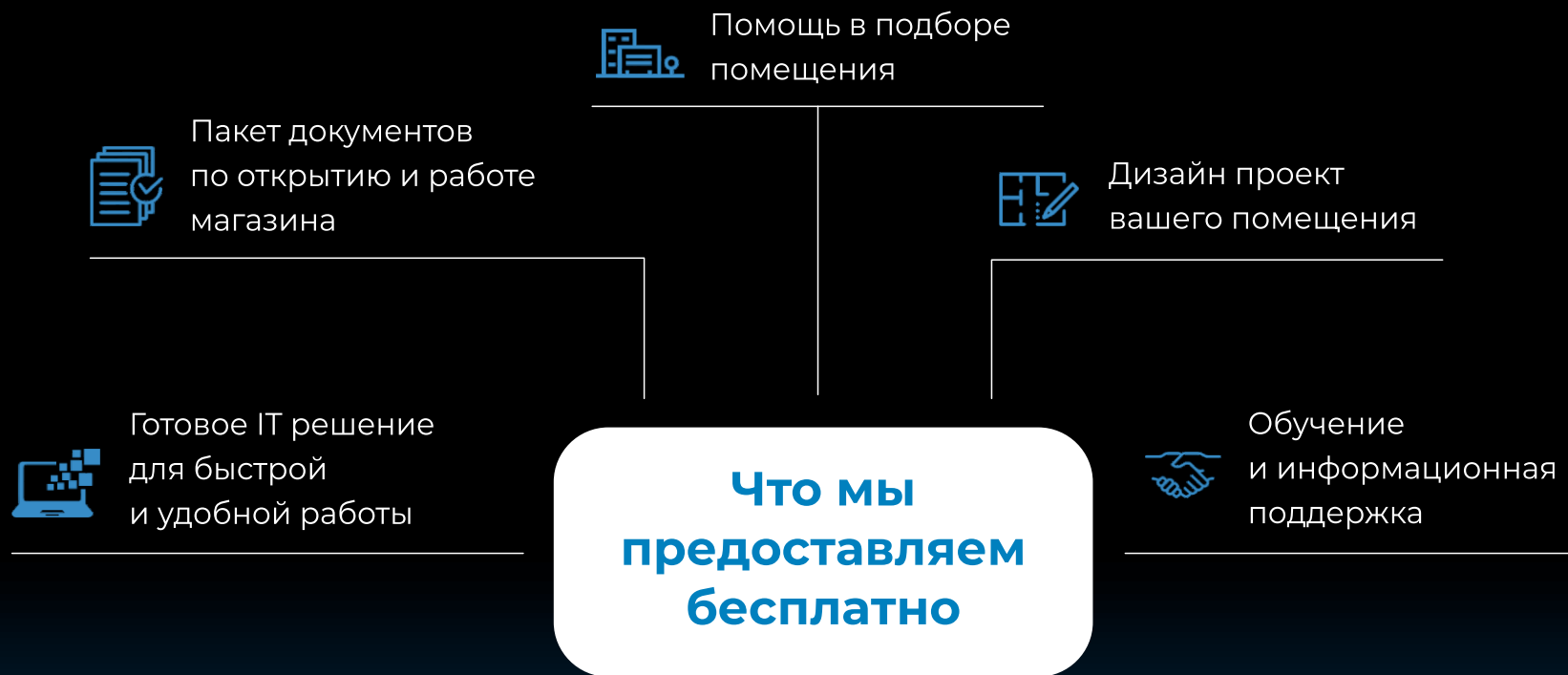
до **82** %  
наценка

до **45** %  
маржинальность

Окупаемость инвестиций  
до **12** месяцев

Без роялти.  
Паушальный взнос – 50 000 ₽

Упрощенная схема запуска



## Дополнительные бонусы

**3 мес.**

### РАССРОЧКА

до 3 месяцев на выставочные образцы и рекламные конструкции

**-50 %**

### СКИДКА

Предоставление скидки -50% на рекламные конструкции

**Финансовая  
поддержка**

Предоставление материальной помощи на открытие розничной точки и оплату аренды в местах с высоким трафиком. Условия обсуждаются индивидуально в зависимости от расположения и площади магазина

**Бесплатно**

Предоставление рекламных материалов, промо продукции, обучающих материалов

**35 %**

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ

Возможность получать прибыль с покупок в нашем интернет-магазине. Агентское вознаграждение за продажи через конфигуратор или с промокодом в интернет-магазине: 35% от розничной цены

# Пример финансовых показателей примерочной МЕТТА

Расчет произведен на примере магазина 50 м<sup>2</sup> в ТРЦ класса А+

## Минимальные инвестиции

### 1 600 000 ₹

Аренда (2 мес.)	300 000 ₹
Вывеска, оформление, баннеры	200 000 ₹
Косметический ремонт + материалы (в зависимости от размера и состояния помещения)	800 000 ₹
ПО, компьютер, касса	100 000 ₹
Мебель, освещение	150 000 ₹
Прочее	50 000 ₹

## Постоянные затраты в месяц

### 660 000 ₹

Аренда	150 000 ₹
Заработная плата	300 000 ₹
Эквайринг	40 000 ₹
Налоги	120 000 ₹
Реклама	50 000 ₹

## Средние ежемесячные продажи\*

### 2 000 000 ₹

\*Средние продажи для Москвы

## Себестоимость закупки товара

### 1 100 000 ₹



Средняя чистая прибыль:

## 240 000 ₹/мес.



Окупаемость проекта:

## 12 месяцев



# Форматы магазинов и рекомендации по выбору торговой площади

INNOVATIVE  
**METTA**<sup>®</sup>  
ERGONOMICS

Рекомендовано в городах с населением от 250 тыс. чел.

Ценовое позиционирование от средний+ до люкс, средний чек: 35 000–40 000 Р

Формат магазина	Площадь	Требования к помещению	Расходы на открытие (ремонт + кресла в зал + оборудование)
Магазин в мебельном центре или центре товаров для ремонта и декора, открытого или закрытого типа	От 30 м <sup>2</sup> до 100 м <sup>2</sup>	Мебельные центры с ценовым позиционированием от средний до люкс	от 1 млн до 3 млн Р
«Остров» в ТРЦ Магазин в ТРЦ	От 15 м <sup>2</sup> до 40 м <sup>2</sup> От 20 м <sup>2</sup> до 70 м <sup>2</sup>	ТРЦ класса А, А+ Формат «Остров» не предоставляет эксклюзивности на город/регион/ТРЦ	от 900 тыс. до 1,5 млн Р от 1 млн до 2,5 млн Р
Магазин со своим входом с улицы (Street retail)	От 30 м <sup>2</sup> до 100 м <sup>2</sup>	На красной линии, улице с большой проходимостью ЦА	от 1 млн до 3 млн Р
Shop-In-Shop <b>NEW</b> Возможна одна кассовая зона с другими брендами. Обсуждается индивидуально	От 20 м <sup>2</sup>	Мебельные и торговые центры с ценовым позиционированием от среднего до люкс	от 300 тыс. Р



# Форматы магазинов и рекомендации по выбору торговой площади



Рекомендовано в городах с населением от 250 тыс. чел.

Ценовое позиционирование от эконом до бизнес, средний чек: 10 000 – 15 000 Р

Формат магазина	Площадь	Требования к помещению	Расходы на открытие (ремонт + кресла в зал + оборудование)
Магазин в мебельном центре (МЦ): открытого или закрытого типа	От 30 м <sup>2</sup> до 100 м <sup>2</sup>	Мебельные центры с ценовым позиционированием от эконом до бизнес	от 300 тыс. до 3 млн Р
«Остров» в ТРЦ	От 15 м <sup>2</sup> до 40 м <sup>2</sup>	ТРЦ класса А и В	от 300 тыс. до 1,5 млн Р
Магазин в ТРЦ	От 20 м <sup>2</sup> до 70 м <sup>2</sup>	Формат «Остров» не предоставляет эксклюзивности на город/регион/ТРЦ	от 600 тыс. до 2,5 млн Р
Магазин со своим входом с улицы (Street retail)	От 30 м <sup>2</sup> до 100 м <sup>2</sup>	На красной линии, улице с большой проходимостью ЦА	от 600 тыс. до 3 млн Р
Shop-In-Shop <b>NEW</b> Возможна одна кассовая зона с другими брендами. Обсуждается индивидуально	От 20 м <sup>2</sup>	Мебельные и торговые центры с ценовым позиционированием от эконом до бизнес	от 300 тыс. Р

# Примеры действующих магазинов



Магазин в ТРЦ

63 м<sup>2</sup>



Магазин в ТРЦ

42 м<sup>2</sup>

# Примеры действующих магазинов



Street retail 54,7 м<sup>2</sup>



«Остров» в ТРЦ 15 м<sup>2</sup>



Магазин в ТРЦ 46 м<sup>2</sup>

# Постройте успешный бизнес с МЕТТА!

- ✓ Оставьте заявку на [metta.ru](http://metta.ru) или [ergolife.pro](http://ergolife.pro) в разделе «Франшиза»




[metta.ru](http://metta.ru)



[ergolife.pro](http://ergolife.pro)

- ✓ Получите финансовые показатели наших действующих фирменных магазинов-примерочных

 +7 916 67-67-836

 [franchise@metta.ru](mailto:franchise@metta.ru)

 [metta.ru](http://metta.ru)

©2025

